

Andalucía, 15 de julio de 2014

**Discurso de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en la clausura de las Jornadas de la Cámara de Comercio de EEUU en España ‘Invest & Innovate in Andalucía’**

Quisiera empezar agradeciéndoles su invitación a la clausura de estas Jornadas. Para mí es una satisfacción compartir este tiempo con ustedes, en un acto organizado por esta institución centenaria, y que representa a las empresas norteamericanas establecidas en España, a muchas españolas y a muchas andaluzas con intereses en los Estados Unidos.

Debemos aprovechar todas las ocasiones que se presenten, como ésta de hoy, para hacer todo lo posible por mejorar e intensificar las excelentes relaciones políticas y comerciales que mantenemos con los Estados Unidos, y sobre todo las oportunidades que se abren para nosotros.

España y Estados Unidos son dos países amigos y aliados que participan de intereses comunes, algunos tan vitales como la seguridad. Y que comparte valores y principios fundamentales, como la libertad y la democracia.

En ese sentido, hoy el ministro de Defensa se reúne con representantes del comité de empresa de la base de Morón y espero que el resultado de esa reunión sea satisfactorio para el mantenimiento del empleo.

Pero, además, España y Estados Unidos tienen una relación económica intensa. Estados Unidos es, obviamente, un mercado prioritario para España, ya que se trata de la primera economía mundial y es el principal emisor y receptor de inversión internacional.



Pero quiero aprovechar esta oportunidad que se me brinda para centrarme en Andalucía y en los grandes retos que tenemos y en los que podemos abordar juntos de cara al futuro.

Desde el Gobierno andaluz tenemos el firme compromiso de ayudar a nuestras empresas a ganar tamaño, competitividad, innovación para que puedan salir con fortaleza al exterior a abrir nuevos mercados. Y en la misma dirección, favorecer que las empresas extranjeras puedan invertir en Andalucía. Porque son las empresas las que principalmente generan empleo, y los gobiernos debemos facilitar esa actividad que genera empleo.

Desde hace muchos años, grandes empresas norteamericanas han invertido y han creado empleo en Andalucía. Empresas que han jugado y juegan un papel importante en dos aspectos fundamentales de cara al futuro.

En primer lugar, en cuanto que Estados Unidos es el primer destino de nuestras exportaciones. Andalucía lidera las exportaciones españolas a EE.UU., con un crecimiento en las ventas del 47% en el primer cuatrimestre de este año. Con estos resultados, EEUU se mantiene como el quinto destino mundial y el primero no comunitario de las exportaciones andaluzas.

Y, por otro lado, en cuanto a gran aportación a la internacionalización de nuestra economía, estamos ganando terreno en la tecnología y la distribución global.

Esto viene a refrendar los enormes esfuerzos que desde el Gobierno andaluz estamos realizando en la información y promoción de las firmas andaluzas interesadas en el mercado estadounidense y la mejora de su presencia, sus productos y servicios en este mercado y en todos los sectores; desde los tecnológicos, la biotecnología o el aeronáutico hasta el potente sector agroalimentario.

Más de 300 empresas andaluzas han estado presentes en acciones de información y en importantes citas comerciales americanas, recientemente en la convención internacional



BIO, de San Diego; la Fancy Food, de Nueva York, y, en breve, en una misión comercial directa del sector TIC, un sector que va a ser prioritario en la acción del Gobierno andaluz, en Silicon Valley.

Pero también, en sentido contrario, como ha sido la participación de numerosos agentes y compradores estadounidenses en el encuentro aeroespacial y de defensa celebrado hace unas semanas en Sevilla o en el Encuentro Internacional de Biotecnología celebrado en Granada.

Por tanto, los intereses comerciales, los vínculos económicos, así como los políticos y culturales que nos unen y que venimos desarrollando desde hace varias décadas son hoy más importantes que nunca para ambos.

Hay razones de todo tipo para seguir trabajando en el fortalecimiento de esos vínculos, porque además, estamos convencidos que es también necesario para contribuir a superar cuanto antes y con celeridad la actual situación de crisis económica que afecta a nuestras economías y, especialmente, al empleo.

Sin duda, algunas de nuestras empresas ocupan posiciones de liderazgo en Estados Unidos y contribuyen a algo fundamental, que es mejorar la imagen de Andalucía como una comunidad solvente y avanzada tecnológicamente.

Aun así, somos conscientes de que las exportaciones andaluzas a los Estados Unidos representan un porcentaje muy pequeño del total de sus compras al exterior. Hay, pues, un amplísimo terreno en el que avanzar y muchísimo margen para seguir creciendo.

Andalucía representa un factor de firmeza política y económica para el conjunto de España.



Estamos en un momento en el que parece que se empiezan a despejar tímidamente las grandes incertidumbres que pesaban, hace apenas unos meses, sobre nuestro panorama económico y que siguen pesando en el laboral.

Y el Gobierno que presido favorece la estabilidad política e institucional, contribuye a eliminar el factor de incertidumbre que tanto preocupa a los emprendedores a la hora de decidir sus apuestas empresariales.

En definitiva, Andalucía es un buen destino para invertir.

Y este encuentro es el respaldo que demuestra que es una tierra a la que miran las grandes instituciones y las grandes empresas. Solvente, fiable, con futuro y que genera confianza.

Una tierra de oportunidades. Y no me cansaré de repetirlo: de gentes con talento, cualificadas, preparadas y empresas innovadoras y competitivas dispuestas a crecer y generar empleo.

Muchas empresas andaluzas y españolas han realizado un gran esfuerzo inversor en los últimos años en EE.UU. y han conseguido penetrar con decisión en el siempre difícil mercado estadounidense.

Hay que profundizar en ese camino, abriéndose a un nuevo ciclo inversor de las empresas norteamericanas en España y sobre todo en Andalucía.

Andalucía es una tierra moderna, abierta a las inversiones internacionales y con una administración autonómica decididamente activa en canalizar hacia nuestra tierra nuevos y mejores proyectos.

Con este objetivo hemos puesto en marcha todos los recursos disponibles en estos momentos y estamos desarrollando iniciativas y programas para atraer y consolidar la



inversión extranjera en nuestra comunidad y facilitar la colaboración entre los inversores foráneos y las empresas andaluzas para aumentar y desarrollar sus negocios en nuestra comunidad.

El mercado andaluz representa a más de 8 millones de consumidores y da acceso a más de 500 millones de ciudadanos y ciudadanas de la Unión Europea.

Es importante señalar también el notable crecimiento del mercado de habla hispana en Estados Unidos. Esto es un valor añadido para las empresas andaluzas en su introducción en el mercado americano y también para las empresas norteamericanas en nuestra comunidad. Estamos hablando de más de 53 millones de hispanoparlantes, el 17% de la población de EE.UU.

Además, hemos reactivado sectores como la Minería y la Construcción Sostenible que han sido sectores de arrastre de nuestra economía. Así, como estamos dispuestos a volver a reavivar nuestro sector Industrial.

En la situación económica actual, se ha demostrado que las regiones con más peso industrial han soportado mejor la crisis. La tasa de paro que sufre Andalucía y la pérdida de tejido empresarial nos comprometen a abordar una nueva política industrial en Andalucía.

Sin perder de vista las tendencias europeas, a través del desarrollo de la Estrategia Industrial de Andalucía 2014-2020 vamos a impulsar y favorecer la internacionalización, la innovación, la competitividad y la agilización administrativa en el sector industrial andaluz.

Andalucía tiene innumerables ventajas para las empresas multinacionales:

Una ubicación geográfica estratégica entre Europa y África, donde todo está por hacer y se abren nuevos mercados, y puente entre el Atlántico y el Mediterráneo. Una excelente infraestructura de transportes que permite un rápido y cómodo acceso a cualquier



punto de España y Europa. Y algunos de los puertos principales del Mediterráneo, cuya principal referencia es el puerto estratégico de Algeciras.

Andalucía cuenta con una importante red de parques tecnológicos especializados que facilitan un entorno ideal para las actividades de innovación, investigación y desarrollo. Y la mayor oferta de mano de obra de España, con trabajadores altamente cualificados.

Además, hemos puesto en marcha el mayor paquete de ayudas al emprendimiento de todas las Comunidades Autónomas y programas de acceso a la financiación y otros incentivos fiscales para favorecer la inversión, la innovación y la expansión empresarial en Andalucía.

Muchas empresas estadounidenses forman parte de nuestro tejido industrial y empresarial. Y me gustaría señalar que, pese a la importancia que tienen, todavía existe margen para crecer más y mejor.

En definitiva, y con esto termino, las relaciones económicas y comerciales entre Estados Unidos y Andalucía ofrecen un gran potencial estratégico del que debemos saber sacar más partido.

Por ello, quiero agradecer al señor Malet y a los patrocinadores, que esta importante Jornada haya tenido lugar por primera vez en Andalucía y reiterar mi reconocimiento a la Cámara de Comercio Americana en España, que tanto contribuye a que entre todos podamos compartir un camino común de crecimiento.

